

CÓMO GESTIONAR PARA PERDURAR

LA HISTORIA DE FERSAY
ELECTRÓNICA, SL
43 AÑOS DE MULTITUD
DE APRENDIZAJES, ALGUNOS ERRORES Y
ACIERTOS CLAVES PARA SEGUIR EN EL MERCADO

Colaboradores



Torrejón de Ardoz
AYUNTAMIENTO

José
Carrasco



TALENTO-APRENDIZAJE CONOCIMIENTO-CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA PYMES



¿QUÉ TIENEN EN COMÚN ESTOS CONCEPTOS HOY DÍA A LA HORA DE DIRIGIR UNA P.Y.M.E?

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
TALENTO
CONOCIMIENTO
APRENDIZAJE



SON SIN DUDA LOS INGREDIENTES IMPRESCINDIBLES PARA UNA BUENA

- S** → Superación (desde el primer día)
- O** → Organización (eficiente)
- P** → Productividad (en equipo)
- A** → Análisis (riguroso y real)

¿EN QUÉ ORDEN LOS PONDRÍAS?

INNOVACIÓN

TALENTO

APRENDIZAJE

CREATIVIDAD

CONOCIMIENTO



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

¿Podría ser algo así?

1. Talento mínimo
2. Gran capacidad de aprendizaje
3. Conocimiento-comprensión
4. Creatividad innata
5. Innovación-nuevas ideas

Muchas veces nuestra propia supervivencia como especie depende del aprendizaje + conocimiento adquirido + creatividad + innovación aplicada + talento para volver a seguir aprendiendo e iniciar de nuevo el ciclo = ejemplo:

LA EXTINCIÓN DE LOS OTROS HUMANOS

Los neandertales conformaron la especie “Homo” más cercana a la nuestra. Desaparecidos hace unos 40.000 años, su último reducto estuvo en la península ibérica. Su final plantea muchos interrogantes sobre el presente. ¿Estuvo relacionado con el cambio climático? ¿La tecnología nos hace superiores? Y, si ellos desaparecieron, ¿por qué seguimos aquí?

El nombre de neandertales viene del valle de Neander, en Alemania, donde se descubrieron algunos de los primeros restos. Se trata de una especie humana que vivió en Europa, desde el extremo sur del mediterráneo hasta Siberia, y en algunas zonas de Oriente Próximo.

CREATIVIDAD

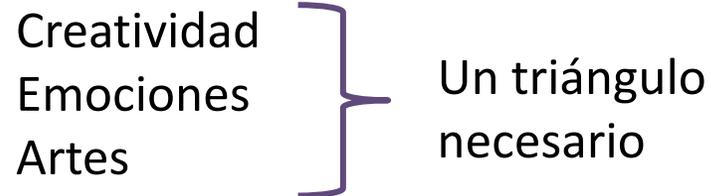
La creatividad es producir intencionadamente (voluntaria y libremente) creaciones eficaces que beneficien a todos.

Es crear algo nuevo que no existía:

- Una relación social.
- Un nuevo producto.
- Un nuevo servicio.
- Una nueva conexión.
- Una obra de arte.



Para ser creativo no hay que querer serlo solo, o se queda en deseo, debe ser una actitud.



Es saber nombrar lo que siento.

Pare ser creativo hay que ser emocionalmente inteligente.

La mirada, la actitud, la capacidad creativa tienen que ver con las emociones.

La frustración ayuda a la creatividad, y el aburrimiento, también.

Una obra de arte que no surge de una emoción no es arte.

¿CUALES SON LOS BLOQUEOS DE LA CREATIVIDAD?



- 1** Cognitivos: miedo a hacer el ridículo o equivocarnos.
- 2** Perceptivos: visión sesgada, parcial y muy concreta del entorno en el que interactuamos.
- 3** Culturales: la propia sociedad limita nuestro potencial creativo.
- 4** Ambientales: hacen referencia a aquellos aspectos que nos rodean de nuestro entorno más próximo (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc).
- 5** Intelectuales: Elementos relacionados con los procesos educativos previos (el sistema educativo no tiene en cuenta la inteligencia emocional base de cualquier acto creativo).

COMO ANULAR LA CREATIVIDAD



- 1 No escuchando.
- 2 No comprendiendo.
- 3 No participando.
- 4 No fomentándola.
- 5 No potenciando los medios.
- 6 No trabajando en equipo.
- 7 No siendo flexible.



para tomar buenas decisiones y predecir,
imprescindible contar con el
CONOCIMIENTO necesario

Una persona es **inteligente** cuando es
capaz de **APRENDER**
RÁPIDAMENTE

La inteligencia
denominada
cristalizada es cuando
alguien ha aprendido
cosas y las recuerda.



La **capacidad de aprender** y de **gestionar el conocimiento** son las **2 propiedades imprescindibles** de las **ORGANIZACIONES DEL FUTURO**



SER CREATIVO

Es creativo aquel que es original, expresivo, ingenioso, imaginativo, rompedor o generador de ideas.

Solamente podemos ser creativos si tenemos alternativas o perspectivas diferentes a las de los demás.

Numerosos estudios de investigación nos demuestran que son siete las competencias identificables que contribuyen a la eficacia de las destrezas de creatividad e innovación:

- ① Conciencia de creatividad
- ② Niveles de curiosidad
- ③ Destrezas para romper patrones
- ④ Habilidad para enriquecer / nutrir las ideas
- ⑤ Voluntad de experimentar y asumir
- ⑥ Niveles de coraje y resiliencia (flexibilidad)
- ⑦ Persistencia



AUTORREFLEXIONES A PLANTEARNOS SOBRE NUESTRA CREATIVIDAD:

Competencias involucradas en la creatividad y la innovación

1 . PREDISPOSICIÓN A LA CREATIVIDAD

¿ Suelo buscar soluciones o enfoques nuevos?

2. NIVELES DE CURIOSIDAD

¿ Disfruto investigando problemas, solucionando acertijos...?

3. DESTREZAS PARA ROMPER PATRONES

¿Me libero de la sabiduría convencional?

4 HABILIDAD PARA ENRIQUECER/NUTRIR LAS IDEAS

¿Apoyo las ideas novedosas y la creatividad en general?



5. VOLUNTAD DE EXPERIMENTAR Y ASUMIR RIESGOS

¿ Adopto la metodología adecuada para convertir las ideas en realidades?

6. NIVELES DE CORAJE Y “RESILIENCIA “ (FLEXIBILIDAD)

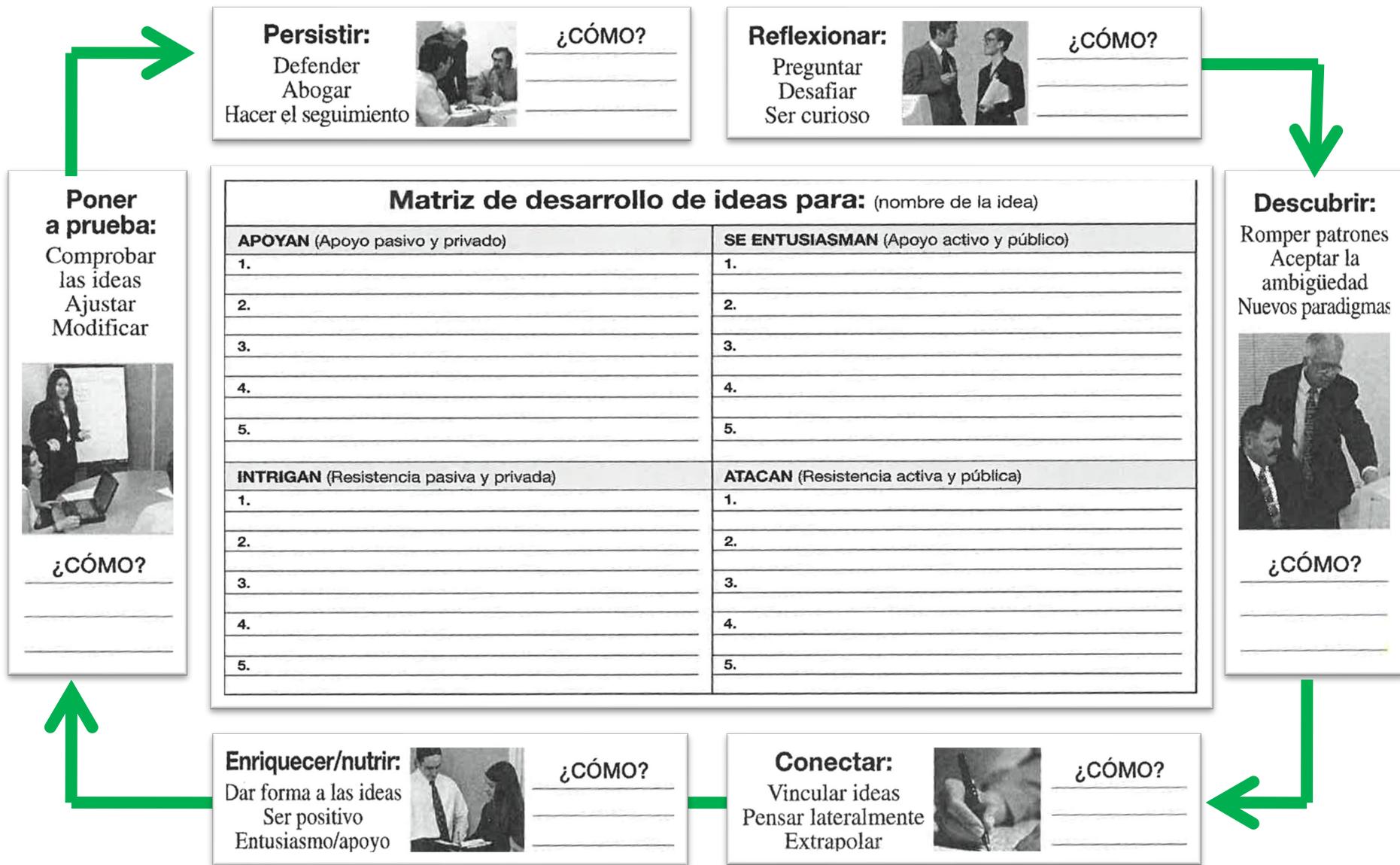
¿ Con qué energía mantengo mis convicciones?

7. PERSISTIR CON ENERGÍA

¿ Qué esfuerzo hago para “vender” la idea y mantener la actitud de puede hacerse?



Creatividad e innovación



Persistir:
Defender
Abogar
Hacer el seguimiento

¿CÓMO?

Reflexionar:
Preguntar
Desafiar
Ser curioso

¿CÓMO?

Matriz de desarrollo de ideas para: (nombre de la idea)

APOYAN (Apoyo pasivo y privado)	SE ENTUSIASMAN (Apoyo activo y público)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
INTRIGAN (Resistencia pasiva y privada)	ATACAN (Resistencia activa y pública)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Descubrir:
Romper patrones
Aceptar la ambigüedad
Nuevos paradigmas

¿CÓMO?

Enriquecer/nutrir:
Dar forma a las ideas
Ser positivo
Entusiasmo/apoyo

¿CÓMO?

Conectar:
Vincular ideas
Pensar lateralmente
Extrapolar

¿CÓMO?

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN

FACTORES POSITIVOS

NECESIDAD

INTERACCIONES

PERSONALES POSITIVAS

MOTIVACIÓN

LÍDER NATURAL CAPAZ DE
MOTIVAR E INTERACTUAR
CON LOS INDIVIDUOS BAJO
SU JERARQUÍA

DIVERSIDAD DE CONOCIMIENTOS,
QUE HACERES, SITUACIONES,
VIVENCIAS, LECTURAS,
ESTÍMULOS...

ENTORNO DE TRABAJO
ADECUADO

FACTORES NEGATIVOS

COMODIDAD

INTERACCIONES

PERSONALES NULAS O
NEGATIVAS

DESMOTIVACIÓN

EXCESO DE JERARQUÍA. EL
DICTADOR IMPONE SIEMPRE
SU CRITERIO Y ANULA LA
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

ELEVADA ESPECIALIZACIÓN,
AUSENCIA DE ESTÍMULOS

ENTORNO DE TRABAJO
INAPROPIADO

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

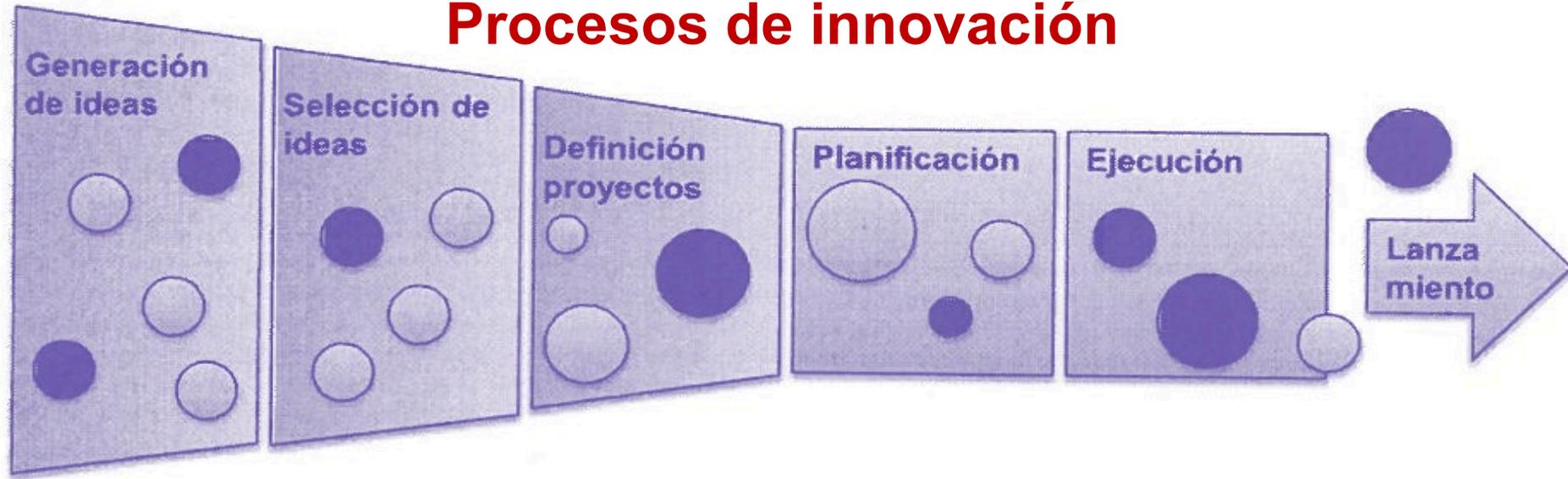
Algo nuevo que aporta un valor superior a los usuarios. La innovación es disruptiva, o no es innovación real.

La innovación está al servicio de la estrategia, no al revés. La mejora es tan importante como la innovación.

Innovar es hacer algo nuevo que te obliga a aprender.



Procesos de innovación



Hablando de innovación: no podemos tener una sola bala...

La innovación requiere

Motivación del equipo y de la compañía.

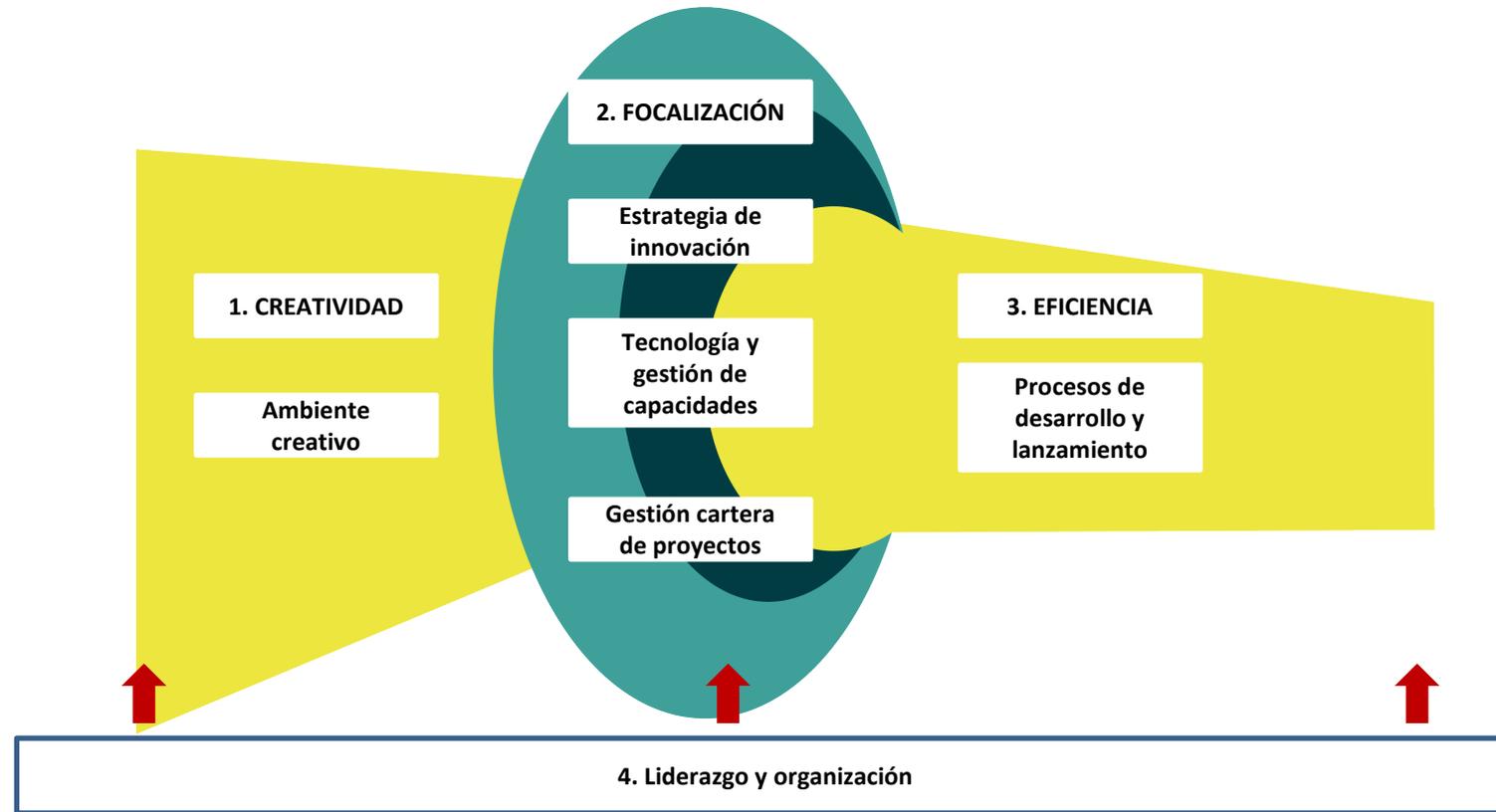
Buen número de proyectos de innovación (y mejora) en distintas fases de maduración.

Posicionamiento de marca más diferenciada.

Aumento de ingresos y de rentabilidad.



LOS CUATRO PRINCIPIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



10 REFLEXIONES QUE TE IMPULSARÁN A INNOVAR EN TU PYME



- 1** “La innovación es lo que distingue a un líder de los demás” *Steve Jobs.*
- 2** “No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer” *Roger Van Oech.*
- 3** “No puedo entender por qué la gente está asustada con las nuevas ideas. Yo lo estoy de las viejas” *John Cage.*
- 4** “Si hubiera preguntado a la gente qué querían, me habrían dicho que un caballo más rápido” *Henry Ford.*
- 5** “Creatividad es pensar en nuevas ideas. Innovación es hacer cosas nuevas” *Theodore Levitt.*
- 6** “Para innovar hay que estar dispuesto a cambiar de opinión como lo hacen los simios y no emular a los homínidos que no lo hacen ni muertos. Este consejo, se hace más necesario precisamente en tiempos de crisis que es cuando se debe aprovechar el cerebro” *Eduard Punset.*

EJEMPLO DE INNOVACIÓN

Taxis acuáticos en París

Esta burbuja marina es lo último en transporte urbano: es eléctrico, rapidísimo y no tiene que lidiar con los atascos. Lo llaman el “Uber acuático” y es una idea de un par de emprendedores franceses, Alain Thebault y Anders Bringdal, dos locos de la vela y el windsurf.



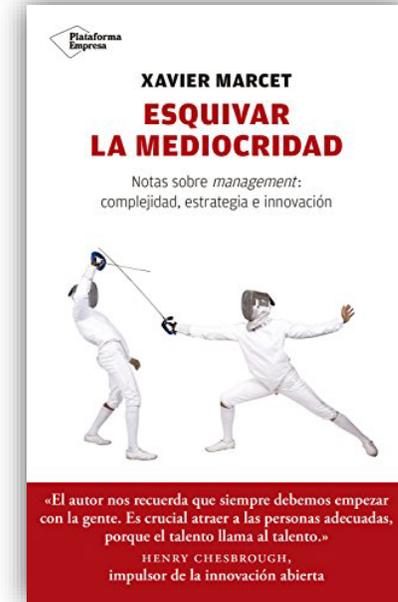
Su objetivo es que este verano una docena de estas burbujas que “vuelan” sobre el agua utilizando hidroalas funcionen en París. Y pretenden expandirse a cincuenta ciudades en 2024.

El proyecto no ha sido fácil: han tenido que instalar postes de carga en los muelles. Y al primer prototipo tuvieron que añadirse un parabrisas y un techo (descapotable) porque los pasajeros acababan empapados.

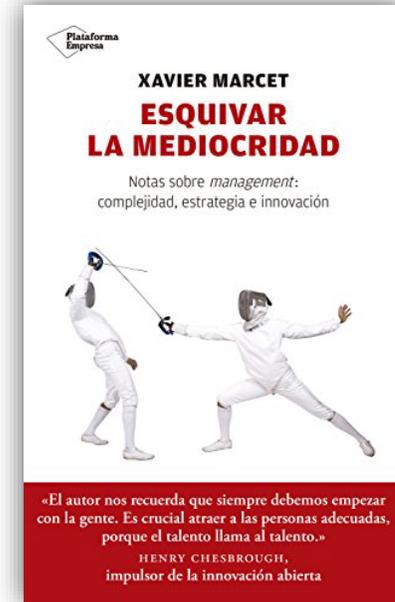
LIBRO RECOMENDADO

Las doce caras de la innovación

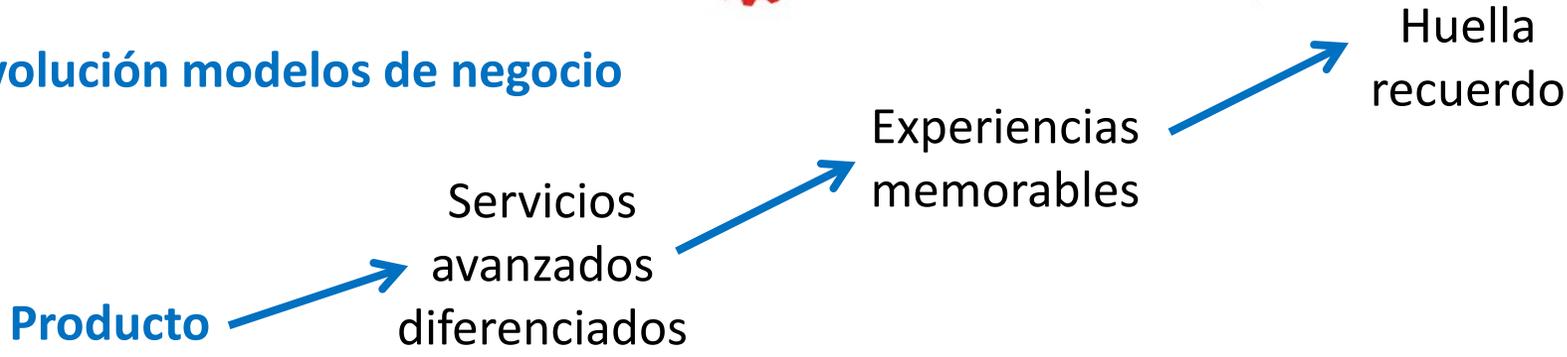
- 1 La innovación debe estar alineada estratégicamente. Estrategia e innovación suenan cada vez más a sinónimos.
- 2 Innovar es saber sumar creatividad y disciplina de implementación. La innovación no va de tener ideas, va de llevarlas a cabo.
- 3 El proceso de innovación es un proceso de mitigación del riesgo.
- 4 Sin agilidad, nos cansamos de las innovaciones antes de aplicarlas.
- 5 Sin verdadero liderazgo innovador, la innovación es menor, incremental como máximo. El riesgo no se delega.
- 6 Para innovar hay que entrenar, y ante la posible disrupción solamente sirve haber entrenado mucho.



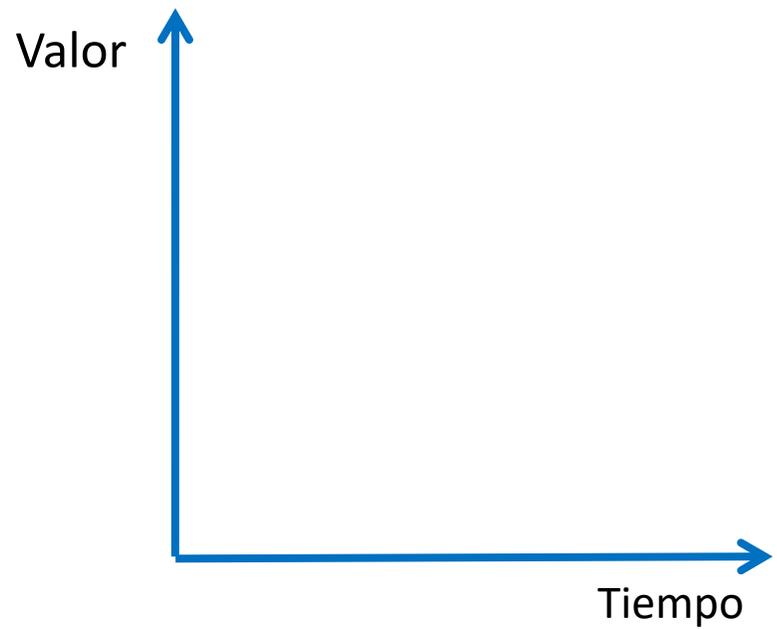
- 7 La diferencia entre fracaso y error es que del fracaso se aprende y que en el error se insiste (escuchado en las claves de Henry Chesbrough).
- 8 La innovación es abierta, porque juntar talento interno y externo para inspirarse o para colaborar en la ejecución es de sentido común.
- 9 La gestión de la innovación no debe confundirse con la gestión del día a día, del business as usual; si se gestionan juntas, gana el día a día por goleada.
- 10 Si hay innovación, hay tensión (por el riesgo, por el esfuerzo, por la selección de talento, por la agenda).
- 11 La única pregunta importante en innovación es sobre el índice de vitalidad: ¿Qué parte de los ingresos y beneficios de una cuenta de explotación corresponden a productos o servicios que hace dos años no existían?
- 12 Las culturas innovadoras consolidadas son aquellas en las que la gente de una organización innova incluso cuando nadie la fuerza.



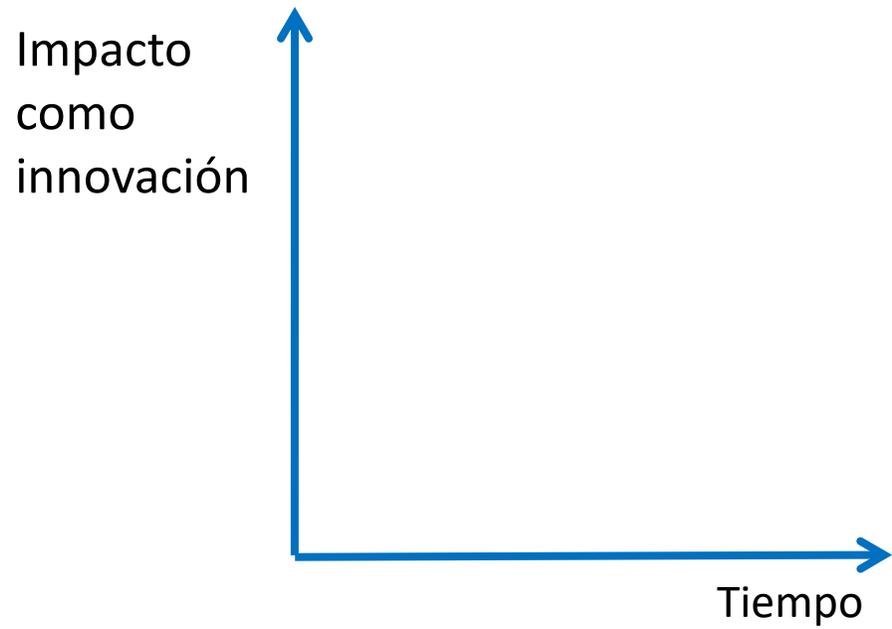
Evolución modelos de negocio



Matriz para nuevos proyectos/innovaciones



Matriz para innovaciones



Talento = Competencia x Compromiso x Contribución

Cada factor de esta fórmula se puede trabajar para lograr una mejoría.

La brillantez no supe a la constancia:

Una persona se compone de 4 elementos: Actitud, aptitud, conocimientos y experiencia.

Actitud: Es lo que queremos hacer.

Aptitud: Es lo que podemos hacer.

Conocimientos: Es lo que sabemos.

Experiencia: Es lo que hemos vivido.

TALENTO: Si la información es un generador de ventajas competitivas de indudable valor, el talento que maneja esa información es el complemento necesario indiscutible. Uno, sin el otro son inservibles.

CICLO DEL APRENDIZAJE

1. REFLEXIÓN: Deseo, interés (importante)

2. NUEVA IDEA: Innovación

3. PRÁCTICA: Acción

4. EXPERIENCIA: $\begin{matrix} \text{Negativa} \\ \text{Positiva} \end{matrix} = \text{Aprendizaje}$

Deseo de aprender: Siempre se puede aprender algo de cada persona



¿Lo aplicamos?

¿Para qué sirve el aprendizaje?

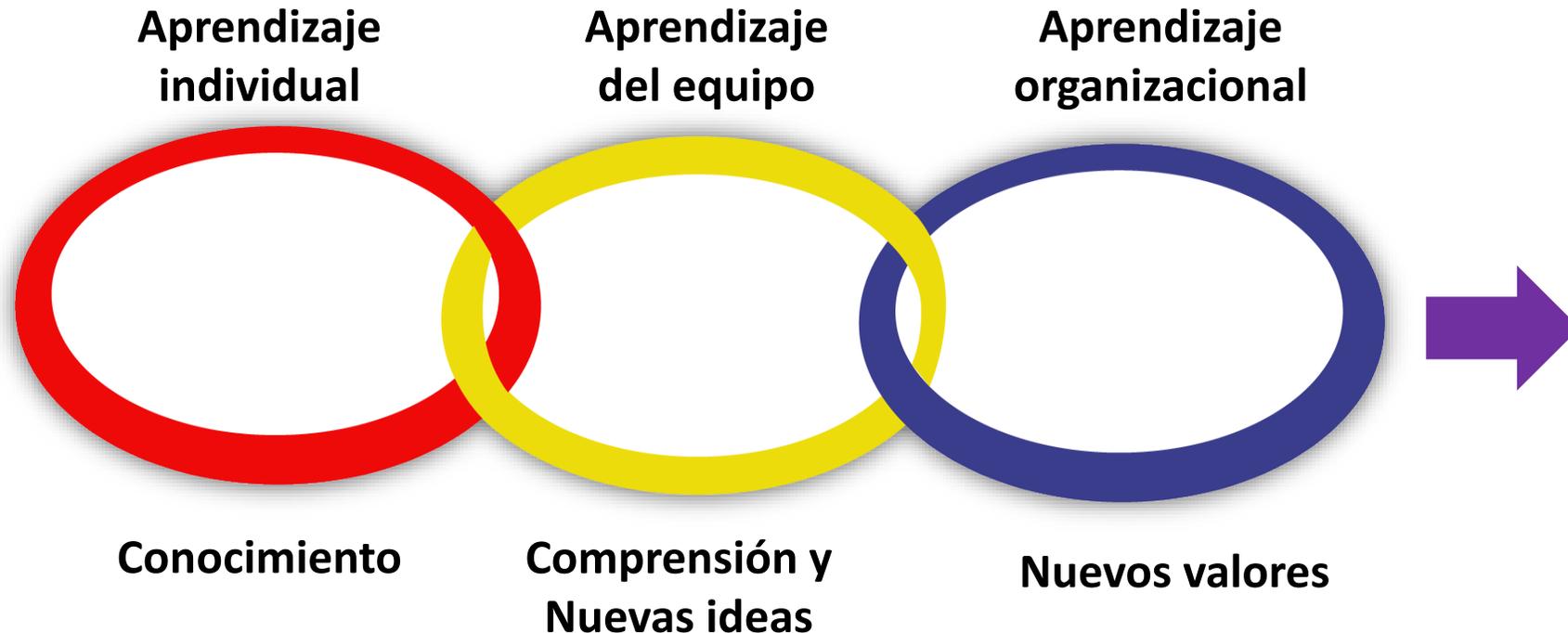
Detectar oportunidades (ej: calzado isla)

No cometer errores (ej: Isla Pascua)

Eficientes y eficaces

Atender y entender = imprescindible para aprendizaje

EL APRENDIZAJE EN EQUIPO ES EL CRITICO ES LABÓN ENTRE EL APRENDIZAJE INDIVIDUAL Y EL ORGANIZATIVO



EL CONOCIMIENTO SE ADQUIERE CON LAS 5C'S

CAPTÁNDOLO MEDIANTE: 

- El estudio, la lectura, la escucha la formación, etc...
- Las observaciones.
- Reflexionando y cambiando soluciones ante nuevos problemas

COMPARTIÉNDOLO: entre diferentes personas.

COPIÁNDOLO: analizando lo que otros hacen y les funciona.

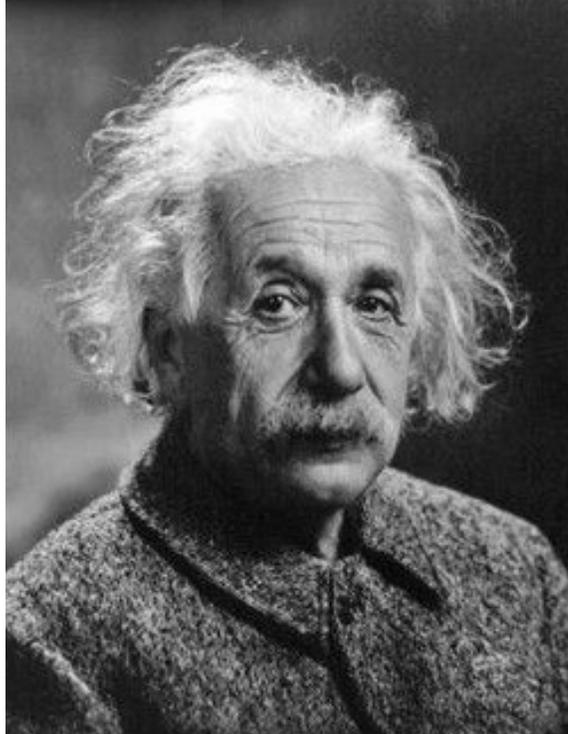
COMPRÁNDOLO: contratándolo externamente.

CREÁNDOLO: creatividad, nuevas ideas (el más rentable y motivador).

¿Cómo GESTIONAR el CONOCIMIENTO?



INNOVAR EN TIEMPOS DE CRISIS

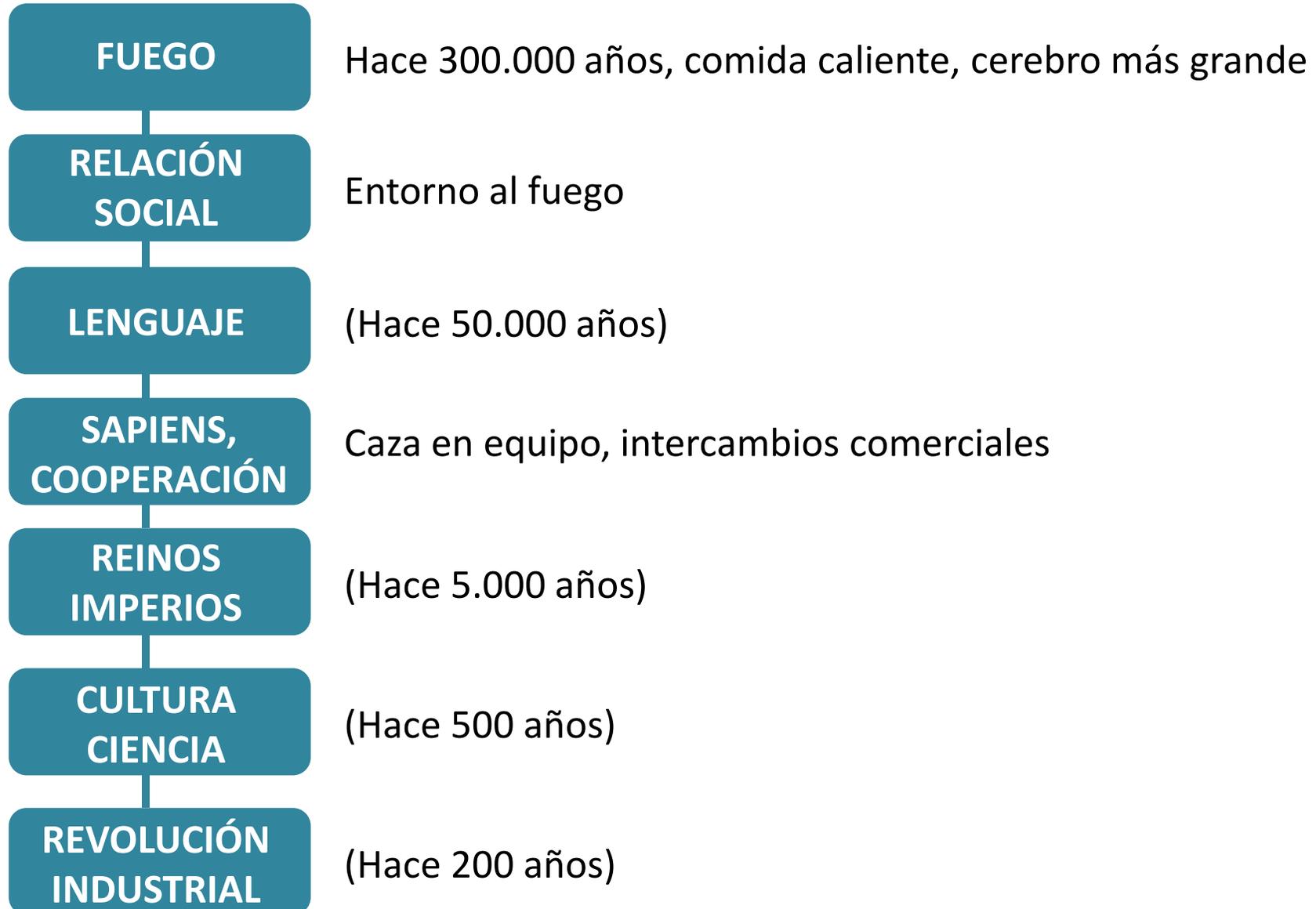


Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos

(Albert Einstein)

Aquellas empresas que innoven con éxito en este entorno sacudirán sus sectores y es muy probable que se conviertan en sus nuevos líderes. Cabe destacar, además, que la innovación es la única acción empresarial que nos permite a la vez, en un entorno de competencia, crecer en ventas y conseguir más margen por cada venta, contribuyendo a mejorar el mundo.

UNA INNOVACIÓN GENERA NECESIDADES Y NUEVAS INNOVACIONES





10 REFLEXIONES QUE TE IMPULSARÁN A INNOVAR EN TU PYME

¿Sabes que ha llegado el momento de innovar en tu pyme, pero no encuentras la motivación necesaria para emprender este proceso?

A continuación, compartimos estas 10 frases motivacionales que pueden ayudarte a dar el salto hacia la innovación integral en tu pequeña o mediana empresa.

“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás” Steve Jobs

“No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer” Roger Van Oech.

“No puedo entender por qué la gente está asustada con las nuevas ideas. Yo lo estoy de las viejas” John Cage

“Si hubiera preguntado a la gente qué querían, me habrían dicho que un caballo más rápido” Henry Ford

“Creatividad es pensar en nuevas ideas. Innovación es hacer cosas nuevas” Theodore Levitt

“Si no fallamos de vez en cuando, es señal de que no estamos haciendo nada muy innovador”
Woody Allen

“En Google intentamos promover la innovación y la asunción de riesgos, y por eso animamos a nuestros ingenieros a que desarrollen proyectos personales durante el 20% de su jornada laboral”
Larry Page

“Para innovar hay que estar dispuesto a cambiar de opinión como lo hacen los simios y no emular a los homínidos que no lo hacen ni muertos. Este consejo, se hace más necesario precisamente en tiempos de crisis que es cuando se debe aprovechar el cerebro”
Eduardo Punset

“El único que cuenta es el innovador, el que disiente, el que proclama cosas que nadie ha oído antes, el hombre que rechaza los estándares tradicionales y busca sustituir los viejos valores e ideas por otros”
Ludwing Von Misse

“Si piensas que eres demasiado pequeño como para hacer una diferencia, es que no has dormido nunca con un mosquito en la habitación” Proverbio africano



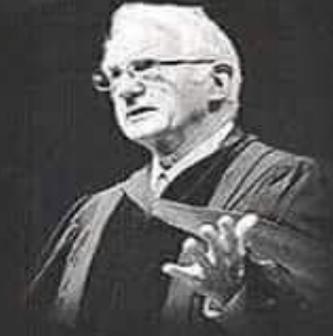
Henry Ford
(Fundador Ford)

**“Sólo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan...
...No formarlos y que se queden”**



Richard Branson
(Virgin)

“Forma bien a la gente para que pueda marcharse, trátalos mejor para que no quieran hacerlo”



Derek Bok
(ex- Rector Harvard University)

“Si crees que la formación es cara... prueba con la ignorancia”



LIDERWARE

“Comparte tu conocimiento. Es una manera de lograr la inmortalidad.” Dalai Lama

Un estudiante que aprende de un maestro que también aprende, bebe de un arroyo que fluye, no de un pozo estancado

CONCLUSION FINAL

Si no invertimos en la pyme en promover el aprendizaje para inyectar talento, no podremos esperar creatividad que nos lleven a innovaciones

Y sin innovar, no hay diferenciación y nos verán en el mercado como uno más

José
Carrasco

CÓMO GESTIONAR PARA PERDURAR

LA HISTORIA DE FERSAY
ELECTRÓNICA, SL
43 AÑOS DE MULTITUD
DE APRENDIZAJES, ALGUNOS ERRORES Y
ACIERTOS CLAVES PARA SEGUIR EN EL MERCADO

¿PREGUNTAS?



<https://www.josecarrascolopez.com/>

JCarrasco.alc@gmail.com

José
Carrasco

CÓMO GESTIONAR PARA PERDURAR

LA HISTORIA DE FERSAY
ELECTRÓNICA, SL
43 AÑOS DE MULTITUD
DE APRENDIZAJES, ALGUNOS ERRORES Y
ACIERTOS CLAVES PARA SEGUIR EN EL MERCADO

MUCHAS GRACIAS



Torrejón de Ardoz
AYUNTAMIENTO

CÓMO GESTIONAR PARA PERDURAR

LA HISTORIA DE FERSAY
ELECTRÓNICA, SL
43 AÑOS DE MULTITUD
DE APRENDIZAJES, ALGUNOS ERRORES Y
ACIERTOS CLAVES PARA SEGUIR EN EL MERCADO

Colaborador:



Torrejón de Ardoz
AYUNTAMIENTO

José
Carrasco