

SMART
COMMERCE

BIENVENIDO

A SMART

COMMERCE



© ECITY 4 ALL

02

Qué es



Una Plataforma digital para impulsar la digitalización y optimizar la gestión y promoción de los locales de pequeño Comercio, así como sus costes de gestión del negocio.

Con esta PLATAFORMA, multi dispositivo, los clientes finales pueden acceder a promociones y otras ventajas - gratuitamente -, sólo por descargarse la App y registrarse en Smart Commerce.

SMART COMMERCE

03

Objetivo

Iniciando la comercialización en Alcalá de Henares, para ir a continuación expandiéndonos al resto de la Comunidad de Madrid, y alcanzar en 2025, los 1.000 locales adheridos.

Nuestro OBJETIVO para 2030 es contar con 10.000 locales y 40.000 usuarios finales, utilizando nuestra PLATAFORMA.



COMMERCE

04

Modelo de Negocio

Smart Commerce propicia la vinculación de clientes y locales de pequeño comercio, mediante soluciones de Marketing y servicios de valor añadido, digitales.

Identificamos el estado y necesidades de los locales "socios" y trabajamos para mejorar su situación, incrementando su visibilidad en el Mercado.

Cobramos a nuestros PARTNERS una comisión sobre la contratación de productos y servicios, compartiendo dicha comisión con nuestros locales "socios".

Hemos cerrado acuerdos - de forma selectiva - con los stakeholders más relevantes de cada vertical.

Contribuimos a la digitalización de todos los locales socios, a través de nuestro Agente Digitalizador Certificado.

Automatizamos procesos para optimizar tiempos y costes de gestión.



COMMERCE

Road Map Operativo

- Construir la mejor herramienta digital para el pequeño comercio / comercio de proximidad, de la Comunidad de Madrid, con identificación de todas las variables especiales de negocio.

- Generación de incremento de usuarios mediante la captación permanente a través de estrategia Omnicanal, integradora de Canal Digital, Telefónico y Presencial (formato Phygital).
- Desarrollo Software con integración de Pasarela de Pagos para cliente final, módulo de petición y reserva de artículos y promociones con pago anticipado.
- Construcción de una Comunidad de Usuarios de Referencia en el Mercado español dotando la PLATAFORMA de 1 área de usuario, con mecanismo de alertas de promoción en su zona geográfica y/o acorde a los intereses de su perfil.

© ECITY 4 ALL

COMMERCE



Ante situaciones de crisis, ¿cómo actúa el consumidor?

“Buscando **economizar y ahorrar**”.

Con nuestro gestor de promociones entraremos a mejorar directamente este campo, ya que trasladaremos las mejores ofertas del comercio al cliente final, usuario de nuestra Plataforma.

Nuestro mercado objetivo está constituido por unos 65.000 establecimientos minoristas en la CAM. Nuestra estimación de cuota de mercado a 31.12.30, sería de un 6% del total.

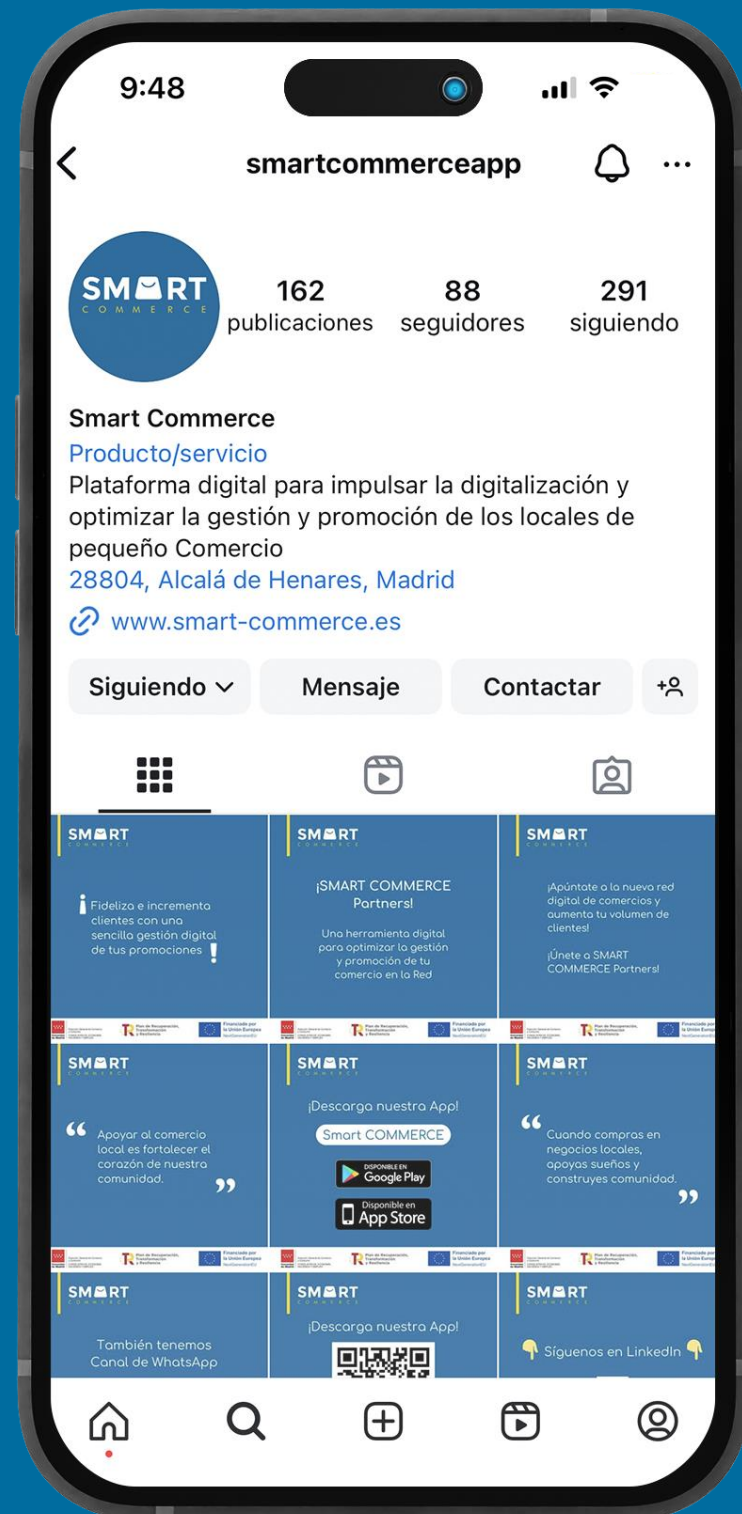
*Según www.comunidad.madrid

COMMERCE



Presencia y acciones en Redes Sociales

07



Smart Commerce es digital y social.

Por ello, estamos presentes en las principales Redes sociales, siendo Instagram nuestro foco principal. También contamos con página en LinkedIn.

Smart Commerce es sencillo, flexible, accesible, y está al tanto de las nuevas tendencias. Siendo esta la imagen que tratamos de comunicar con los contenidos en nuestros perfiles.

Cómo **ayudamos** al pequeño comercio



COMMERCE

1

Smart Commerce es una plataforma: web y apps, que facilita la digitalización de los locales de Comercio. Siendo el objetivo principal “impulsar la transformación digital del Pequeño Comercio / Comercio de proximidad”.

2

Tanto el Cliente, como el Partner (comerciante), pueden interactuar con Smart Commerce, sólo con su Smartphone, mediante códigos QR.

3

Permite gestionar promociones: Local y Take Away.

4

Smart Commerce trabaja en la consecución de acuerdos especiales y exclusivos para sus locales socios, de provisión de productos y servicios, para sus negocios.

5

Smart Commerce aporta a los comercios adheridos a la Plataforma, diversos servicios de valor añadido, como: Gestor de Marketing y Directorio con geolocalización, Plataforma de pago, Canal de subvenciones y ayudas, School Smart Commerce, Canal de asesoramiento y desarrollo en RRSS.

APP cliente final

1

Los clientes pueden, de forma gratuita, encontrar las promociones de los locales más cercanos por geolocalización o buscar por dirección.

2

Tienen la opción de filtrar la búsqueda por: tipo de promoción, tipo de local, entre otras.

3

Pueden descubrir y disfrutar de las promociones de los locales.

Y muchas más ventajas por pertenecer a Smart Commerce

COMMERCE

APP Partners

Smart Commerce ofrece la publicación gratuita de su local en la Plataforma, para que los locales obtengan más visibilidad, dándoles así la oportunidad de aumentar su facturación y audiencia.

Su funcionamiento es sencillo e intuitivo. El local, hace uso de la Plataforma gratuitamente.





1

Los locales tienen acceso a la plataforma de gestión de las promociones; pudiendo personalizar digitalmente la atención al cliente y la oferta comercial.

2

Para canjear la promoción sólo es necesario el uso del móvil por parte del local y del cliente, escaneando el código QR de la promoción.

3

El equipo **Smart Commerce** brinda un soporte personalizado, incluyendo Asesoramiento sobre Marketing Digital, Formación Bonificada, Subvenciones, Soluciones de Telecom e IOT y cualquier otra solución digital de valor añadido para el local. En particular, con la gestión del **KIT DIGITAL**.

Hitos Destacados

10.2023

Subvención Comunidad de Madrid

12.2023

Inicio operación en Comunidad de Madrid.

06.2024

Obtención sello Confianza on line.

09.2024

ACCÉSIT Premios excelencia empresarial AEDHE
Nuevos modelos de negocio



The logo for Naturgy, featuring the word "Naturgy" in blue and an orange butterfly icon to the right.The logo for Naturgy Solar, featuring the word "Naturgy" in blue, an orange butterfly icon, and the word "Solar" in orange below it, followed by the tagline "el Sol a un clic" in blue.The logo for finetwork, featuring the word "finetwork" in a bold, black, lowercase sans-serif font.The logo for Vodafone, featuring a red speech mark icon above the word "vodafone" in red lowercase letters.The logo for santalucía Seguros, featuring the word "santalucía" in blue lowercase letters, with "SEGUROS" in smaller blue uppercase letters below it, flanked by blue squares.

Market Place

Todos nuestros locales asociados pueden beneficiarse de las distintos acuerdos que se vayan alcanzando con los proveedores de referencia del sector de Pequeño comercio.

Valor Añadido



Asesor Digital Smart Commerce

asesordigital@smart-commerce.es

Cada local asociado puede solicitar al email indicado, sus consultas sobre marketing digital y RRSS relacionadas con su negocio, de forma gratuita.



School Smart Commerce

school@smart-commerce.es

Nuestros asociados pueden solicitar la gestión e impartición de cursos dedicados al Sector del comercio minorista, utilizando las cuotas de formación de su empresa, para poder así gestionarlo de forma gratuita.



Subvenciones/Ayudas Smart Commerce

subvenciones@smart-commerce.es

Los locales asociados a nuestra plataforma pueden darse de alta en un servicio de alerta gratuito, sobre las ayudas que se vayan activando por parte de la Administración Pública y les resulten aplicables en base a su perfil de empresa o autónomo.

Equipo Dirección



Daniel Vecina

CEO

<https://www.linkedin.com/in/daniel-vecina/>



Santiago Vecina

Socio consultor

<https://www.linkedin.com/in/santiago-vecina/>

Contacto:

Teléfono: +34 609 024 024

Email: santiago@ecity4all.es

SMART COMMERCE

OCTUBRE 2024