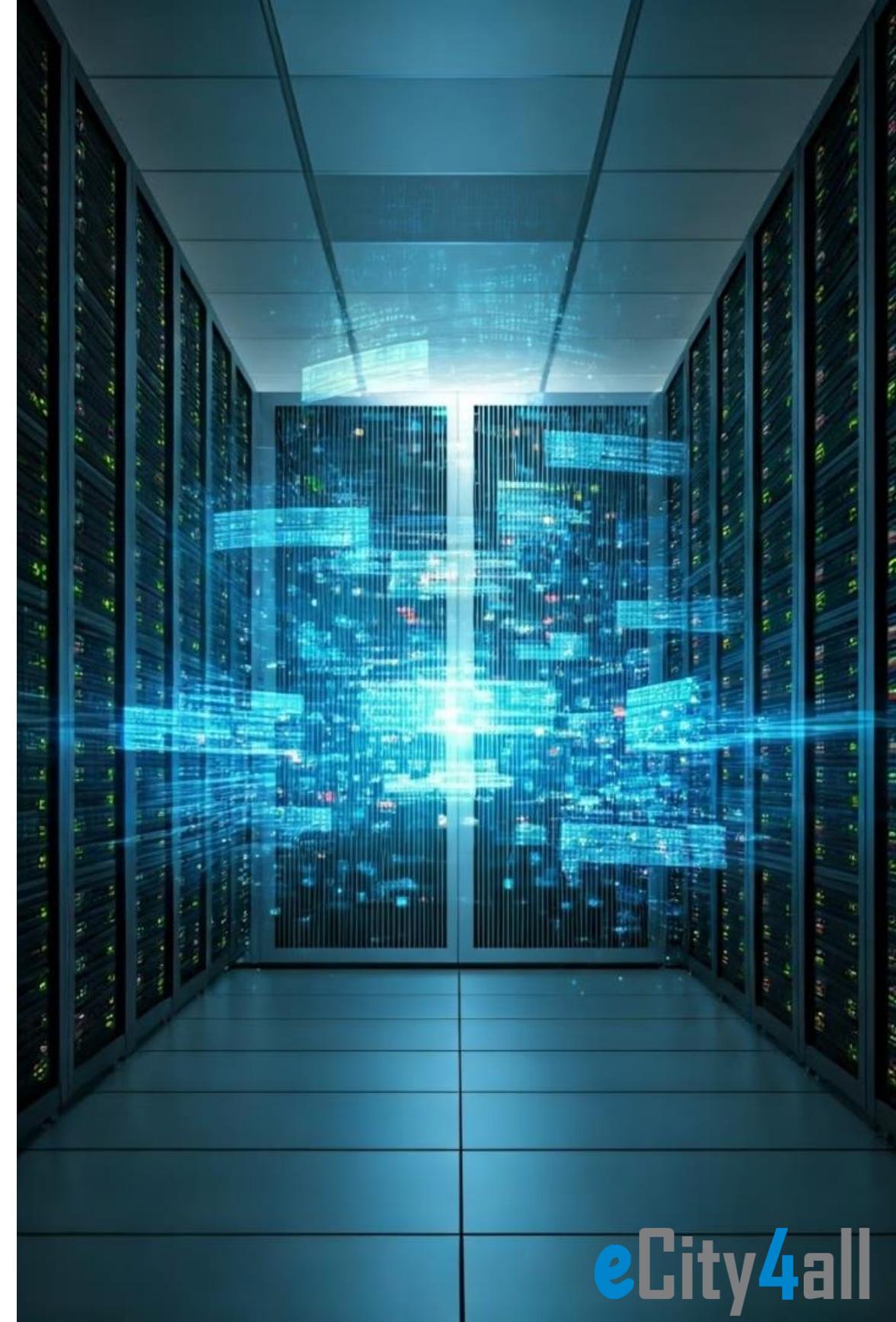


Transformación Digital: Claves para Impulsar el Comercio de proximidad.

La digitalización empresarial consiste en integrar tecnologías digitales para mejorar procesos, productos y servicios. Es un proceso transformador que impacta en todos los sectores y tamaños de empresas.



Retos y oportunidades de la digitalización

La digitalización presenta desafíos como la inversión en tecnología, la capacitación del personal y la adaptación a nuevas formas de trabajar.

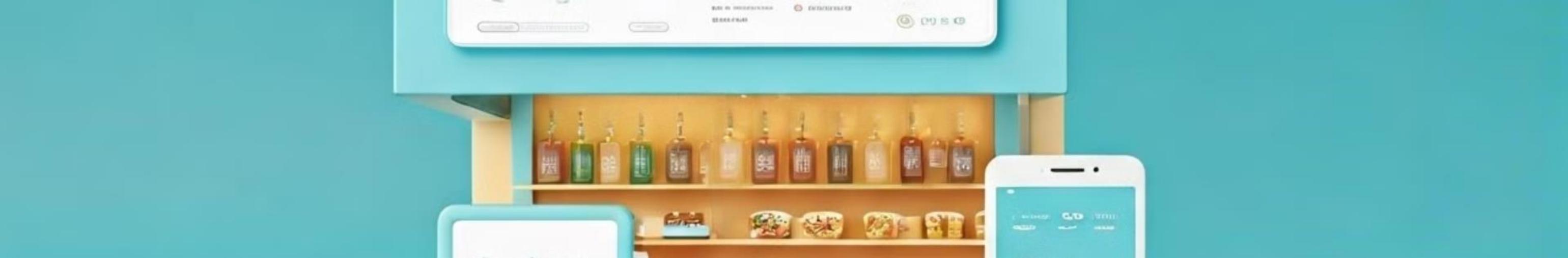


1 Aumento de la eficiencia
Automatizar procesos y optimizar recursos para mejorar la productividad.

2 Acceso a nuevos mercados
Expandir el alcance del negocio a través de plataformas digitales y comercio electrónico.

3 Mejora de la experiencia del cliente
Ofrecer servicios personalizados y una mejor atención al cliente a través de canales digitales.

4 Innovación y desarrollo
Aprovechar tecnologías emergentes para crear nuevos productos y servicios.



Importancia de la digitalización para el pequeño comercio / comercio de proximidad

La digitalización es crucial para el pequeño comercio, ya que les permite competir con empresas más grandes y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

Mayor visibilidad

Creación de una presencia en línea para llegar a un público más amplio.

Mejor gestión de inventario

Control preciso del stock y optimización de las compras.

Reducción de costes

Automatizar procesos y optimizar recursos para disminuir los gastos operativos.

Mejora de la comunicación

Interacción más eficiente con los clientes a través de canales digitales.

Beneficios de la digitalización para el pequeño comercio

La digitalización ofrece numerosos beneficios para el pequeño comercio, desde el aumento de la eficiencia hasta la mejora de la experiencia del cliente.

Aumento de las ventas

Acceso a nuevos mercados y mayor visibilidad en línea.

1

2

Mejora de la gestión

Optimización de procesos, control del inventario y gestión financiera eficiente.

3

Fidelización de clientes

Ofrecer programas de lealtad y comunicación personalizada para clientes recurrentes.

4

Adaptación a las nuevas tendencias

Mantenerse al día con las últimas tecnologías y las nuevas formas de consumo.

5

Mayor competitividad

Igualar las condiciones con empresas más grandes y competir en un mercado globalizado.

Ejemplos de digitalización en el pequeño comercio

Existen muchos ejemplos de cómo la digitalización está transformando el pequeño comercio, desde las tiendas online hasta las aplicaciones móviles.

Tiendas online

Permitir a los clientes comprar productos o servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Marketing digital

Utilizar redes sociales, publicidad online y SEO para llegar a un público más amplio.

Sistemas de punto de venta (POS)

Gestionar las transacciones de forma rápida y eficiente, con opciones de pago digitales.



Barreras y desafíos de la digitalización en el pequeño comercio

Aunque la digitalización ofrece muchos beneficios, también presenta desafíos para el pequeño comercio, que requieren una planificación estratégica y un enfoque proactivo.

Falta de conocimiento técnico

Inversión inicial en tecnología

Resistencia al cambio

Falta de recursos humanos capacitados

Competencia digital

Seguridad de datos

Estrategias para la digitalización del pequeño comercio

Existen estrategias que pueden ayudar a los pequeños comercios a superar las barreras y aprovechar las oportunidades de la digitalización.

1

Evaluación

Análisis de las necesidades y objetivos del negocio.

2

Planificación

Desarrollo de una estrategia digital con objetivos específicos.

3

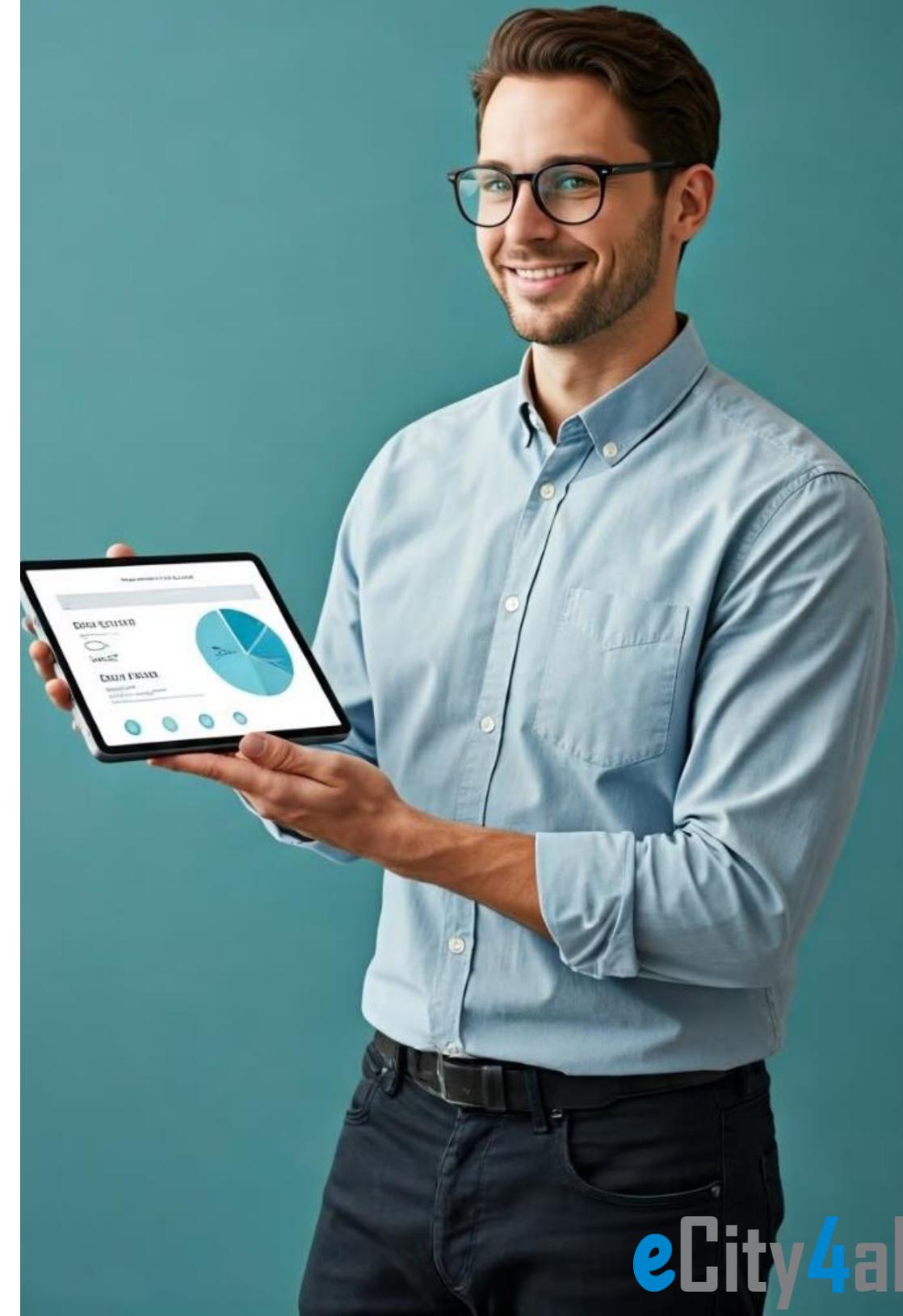
Implementación

Adquisición de tecnología, capacitación del personal y lanzamiento de la estrategia.

4

Monitorización y evaluación

Seguimiento de los resultados, análisis de datos y adaptación de la estrategia.



Oportunidad de conseguir la digitalización de mi empresa con las líneas de ayuda actuales



**SITIO WEB
Y PRESENCIA
BÁSICA
EN INTERNET**



**COMERCIO
ELECTRÓNICO**



**GESTIÓN
DE REDES
SOCIALES**



**GESTIÓN DE
CLIENTES**



**INTELIGENCIA
EMPRESARIAL
Y ANALÍTICA**



**SERVICIOS Y
HERRAMIENTAS
DE OFICINAS
VIRTUALES**



**GESTIÓN
DE PROCESOS**



**FACTURA
ELECTRÓNICA**



**COMUNICACIONES
SEGURAS**



CIBERSEGURIDAD



**PRESENCIA
AVANZADA
EN INTERNET**



MARKETPLACE

El programa Kit Digital se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Además, está financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Propuesta de servicios recomendados para el comercio mediante nuestro Agente Digitalizador



Att. Cliente. 649 828 970



SITIO WEB
Y PRESENCIA
BÁSICA
EN INTERNET



GESTIÓN
DE REDES
SOCIALES



PRESENCIA
AVANZADA
EN INTERNET



GESTIÓN DE
CLIENTES



FACTURA
ELECTRÓNICA



GESTIÓN
DE PROCESOS