

Posicionamiento Web: SEO

Torrejón Emprende

Teveconline



Qué vamos a ver

1. Definición
2. ¿Por qué es importante?
3. Entendiendo el buscador
4. Factores clave de posicionamiento



Definición SEO

Search Engine Optimization

Conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de nuestra página web en los buscadores, con el objetivo de aparecer en las primeras posiciones

You Tube

bing

amazon

ebay

Google



¿Por qué es importante?

- Incrementa el tráfico de calidad hacia la página web
- Incrementa consecución de objetivos
- Genera credibilidad (el 70% de los usuarios de internet considera que aquellas empresas que aparecen en las primeras posiciones son las más importantes del sector)



Entendiendo el buscador



Google seguros hogar

No search volume

Todos Noticias Imágenes Maps Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 76,200,000 resultados (0.28 segundos)

Mutua Madrileña Seguro Hogar | Te mejoramos el precio | mutua.es
[Anuncio](#) [promos.mutua.es/](#) ▼
Calificación de mutua.es: 4.4 ★★★★★
Ahorra y ten las mejores coberturas en tu seguro ¡Vente a Mutua Madrileña! Somos más de 9 millones.
Cobertura de seguro: Daño Accidental, Mantenimiento, Manitas Plus.
Gama Productos Hogar · Seguro Segunda Vivienda · Tu Seguro Hogar Básico

Seguros Hogar | 30€ de regalo por ser de AXA® | AXA.es
[Anuncio](#) [www.axa.es/](#) ▼
Conoce, elige y paga solo las coberturas que necesites. ¡Contrata en 2min! En AXA® somos...
Conoce nuestros productos · Modalidades · Crea tu seguro de hogar · Protege lo que importa

Seguro Hogar | Personaliza tus Coberturas | caser.es
[Anuncio](#) [www.caser.es/](#) ▼
Con el respaldo de una compañía con más de 70 años de experiencia. Descúbrelo. Cobertura de seguro. Garantía Caser. Personalizable. Te Llamamos Gratis. Asist. Informática Gratis.
Calcula tu Seguro · Selecciona tu seguro · Compara nuestro seguro · Calcula tu Presupuesto

¿Necesitas un seguro de hogar? | Conoce los seguros Plus Ultra
[Anuncio](#) [www.plusultra.es/](#) ▼
Entra y descubre los seguros más completos diseñados a la medida de tu hogar

Comparador de Seguros de Hogar - Rastreator.com®
<https://www.rastreator.com/seguros-de-hogar.aspx> ▼
★★★★★ Rating: 8.6/10 - 14 996 votes



Entendiendo el buscador

ventanas de aluminio




No search volume


Todos Imágenes Shopping Maps Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 39,200,000 resultados (0.47 segundos)

Ver ventanas de aluminio

Patrocinados

 <p>IKEA -PAX 2 estruct+riel p/puertas correderas Aluminio EUR 149.00 IKEA España De Google</p>	 <p>Ventana Aluminio Corredera Con Persiana (PVC) 1000 x ... EUR 200.99 Amazon.es Envío gratuito De Google</p>	 <p>Linneal Pro Ventana de PVC 2 hojas practicable-... EUR 235.00 bauhaus.es De Google</p>
---	---	---



Map data ©2018 Google, Inst. Geogr. Nacional

Calificación ▾ Horario de atención ▾

Ventanas de aluminio - PVC No hay opiniones · Servicio de instalación de ventanas 625 16 10 73 Abierto las 24 horas SITIO WEB	Ventanas PVC en Madrid y Reformas Integrales Ventanalia 2.2 ★★★★★ (10) · Proveedor de ventanas Calle del Corazón de María, 45 · 914 16 03 52 Abierto · Horario de cierre: 19:30 SITIO WEB RUTA	Exposición de Imetesa-Palium No hay opiniones · Empresa de instalación de escaleras Calle de Canillas, 29 · 916 73 22 99 Cierra pronto: 14:00 SITIO WEB RUTA
--	---	---

Más lugares

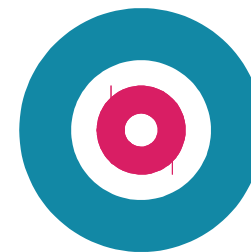
Ventanas con medida estándar - Leroy Merlin

www.leroymerlin.es/.../ventanas_y.../ventanas/ventanas_con_medida_estandar.html

Ventanas en stock de PVC, madera y aluminio. Aprovecha nuestra gama de ventanas con disponibilidad inmediata. Las ventanas te proporcionan luz natural, ...
Ventana aluminio 2hojas ... · Ventanas con medida ... · Balconera aluminio 1hoja ...



FACTORES CLAVE PARA POSICIONAR UNA PÁGINA WEB



Teveconline



Factores de
posicionamiento

➤ Mas de 250

Y se actualizan constantemente



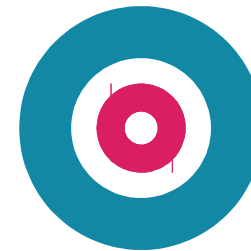
2011
Links externos baja
calidad



2012
Contenido duplicado



10 PRINCIPALES FACTORES PARA POSICIONAR UNA PÁGINA WEB



Teveconline



- Cada vez más usuarios acceden a internet desde sus dispositivos móviles.
- Nuestra web debe estar adaptada para que todos sus elementos se visualicen correctamente en un móvil
- Si un usuario mobile no tiene una experiencia satisfactoria de uso, acabara abandonando nuestra página **para navegar por la competencia**
- En abril de 2005 Google anuncia que las páginas mobile-friendly posicionarán mejor que las que no lo son.



<http://www.rdf2energy.com/>



- Menú tipo “hamburguesa” siempre accesible
- Claim visible de un primer vistazo
- Los contenidos se ajustan a los bordes del dispositivo
- Posibilidad de navegar con un solo dedo (sin necesidad de ampliar para ver los contenidos)
- Lo importante: en el centro
- Botones grandes y accesibles
- Sin pestañas, acordeones y/o elementos que dificulten la navegación



Met a

Et i quet as

H1, H2, H3

H1

- Ayuda a Google a entender qué es lo más destacado de nuestra página
- Debe contener las keywords elegidas en la estrategia SEO

H2

- Separan el contenido y dan más información a Google
- Debe contener sinónimos o palabras relacionadas con la temática principal

H3

- Diferencian subapartados dentro de los H2

Es fundamenta hacer un buen uso de estas etiquetas



Meta
Etiquetas
H1, H2, H3

<https://teveonline.com/>

☰ 9 headings

<h1> DISEÑO WEB PROFESIONAL

<h2> Desarrollo web

<h2> Tiendas online

<h2> Digital Design

<h2> Redes Sociales

<h2> Posicionamiento SEO

<h2> Publicidad Online

<h2> PLAN RENOVE WEB

<h2> PLAN REVISIÓN WEB



Title-Tag

- Uno de los factores de posicionamiento más importantes:
- Un title-tag correctamente configurado debe contener la palabra clave objetivo

QueSeCose.com: Tienda de accesorios, telas de patchwork y lanas

<https://quese cose.com/> ▼

En Quese cose tenemos un amplio catálogo de telas, lanas, accesorios así como cursos para que aprendas Patchwork y hagas tus propias creaciones.

Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 4/10/18.



Met a- Descripción

- No es un factor directo de posicionamiento para el algoritmo de Google, pero su influencia es muy alta sobre los usuarios

QueSeCose.com: Tienda de accesorios, telas de patchwork y lanas

<https://quesecose.com/> ▼

En Quesecose tenemos un amplio catálogo de telas, lanas, accesorios así como cursos para que aprendas Patchwork y hagas tus propias creaciones.

Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 4/10/18.



URL

- Añadir la palabra clave en la URL señala a los usuarios la relevancia del resultado

Comprar **Apliquick** para aplicaciones de Patchwork | QueSeCose

<https://quese cose.com/apliquick> ▼

28,00 €

Apliquick especialmente diseñado en la realización de tus aplicaciones. Herramienta imprescindible para las miniaturas. Excelentes precios en QueSeCose.



Contenido único y de valor

- Nuestro contenido debe ser de calidad
- Debe responder principalmente las dudas de los usuarios
- Alrededor de 400 - 600 palabras, incluyendo las keywords seleccionadas
- Cuidado con el **keyword stuffing**
- Las keywords deben aparecer de manera natural, en frases con sentido y no forzadas
- Recomendación: en torno a 2% de KW

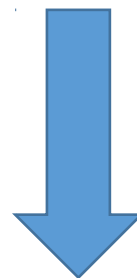
Haz la web para los usuarios, no para Google



Velocidad de carga

+ de 3 segundos en cargar:

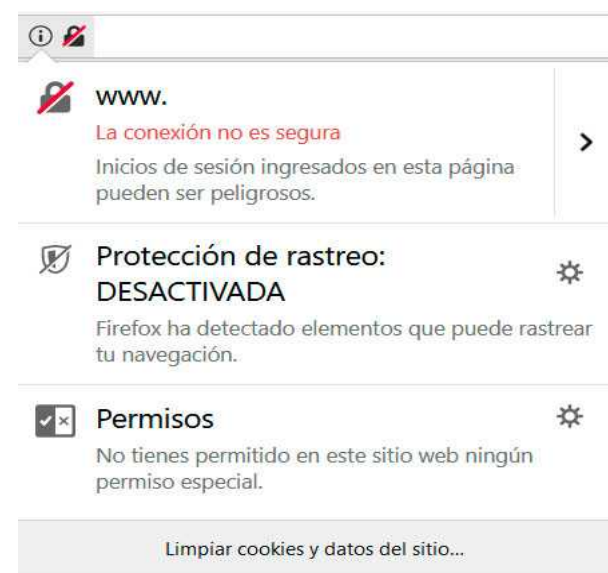
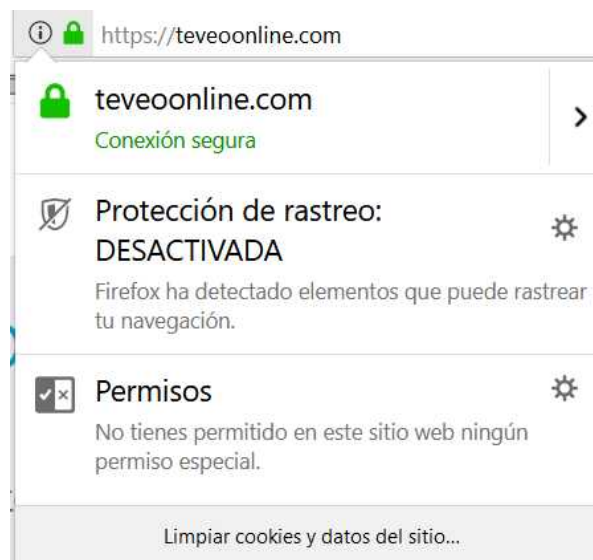
- Abandono prematuro (tasa de rebote, posibles penalizaciones)
- El usuario no llegará al punto de conversión
- Dificultad para posicionar nuestra web: de cara a Google nuestro contenido no es relevante



El usuario acaba navegando por nuestra competencia



Certificado SSL y HTTPS



- Imprescindible para tiendas online
- A día de hoy no está probado que se penalice a las webs que no disponen del certificado SSL, pero se espera que en breve este factor empiece a ganar fuerza



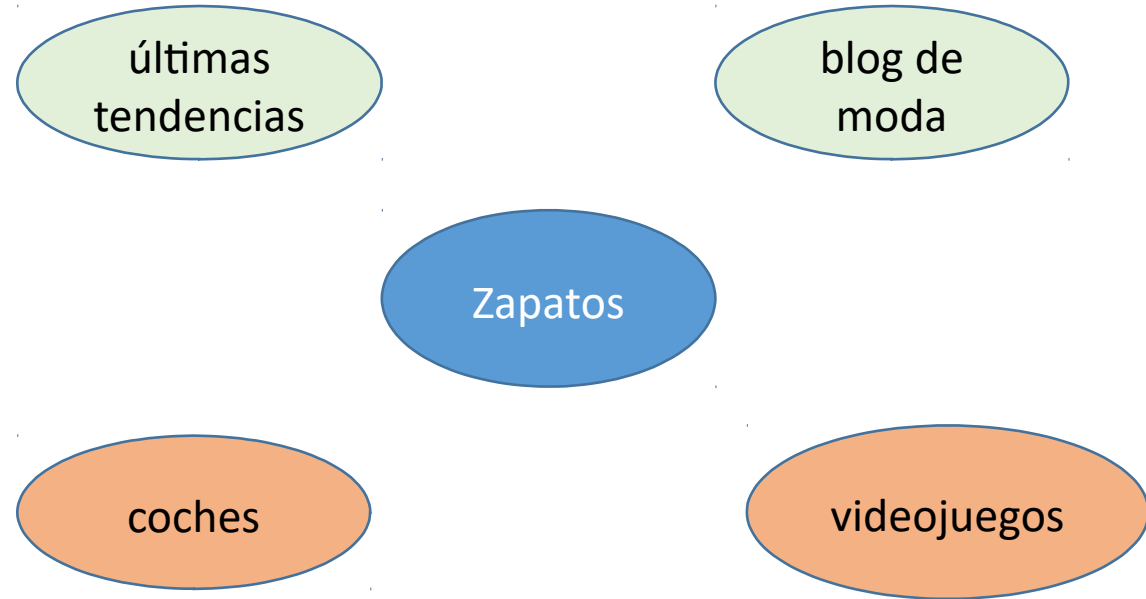
Usabilidad

- El usuario debe conocer en todo momento el propósito del site
- El diseño y la estructura del site debe estar adecuado a nuestro target de usuario
- Todo el site debe tener una estructura similar
- Todo el contenido importante debería estar a 1 click, máximo 2
- Evitar información irrelevante
- Prestar especial atención a los puntos de conversión:
 - Procesos de compra largos
 - Formularios con campos irrelevantes
 - Dificultad para encontrar condiciones de compra, envío, etc,
- Contenido organizado y priorizado (arquitectura web)



Enlaces externos

- Es más importante la calidad que la cantidad



- Deben ser naturales





Gracias

david.aragones@teveonline.com

674 432 274

Teveonline